



NKOLO ENYEGUE

Rose Arielle

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL & MARKETING

Infos



Yaoundé, Cameroun (SOA ENTRÉE COMPLEXE)



+237 691 023 371 / +237 681 815 580



nkolorose3@gmail.com

Profil

Experte en performance commerciale et marketing global avec 8 ans d'expérience éprouvée à Yaoundé. Spécialiste de l'alignement des stratégies digitales (social media, copywriting) avec les réalités de la vente sur le terrain. Reconnue pour ma capacité à structurer l'activité opérationnelle à travers des outils rigoureux : calendriers éditoriaux, réunions de coordination stratégiques, et pilotage par délégation et supervision de la performance.

Compétences

- Stratégie et Vente : Planification marketing, Négociation commerciale B2B/B2C, Tunnels de conversion,
- Gestion de la relation client (CRM),
- Marketing Digital et Copywriting : Conception de calendriers éditoriaux, Stratégie social media (Facebook ADS), Création de contenus visuels et audio-visuels, Gestion de l'e-réputation.

- Management et Organisation : Gestion d'équipe, Réunions de coordination, Brainstorming de crise, Délégation de tâches et Supervision par KPI, Notions en gestion de stock et logistique.
- Outils : Canva, Pack Office complet (Excel avancé).

Expériences professionnelles

RESPONSABLE MARKETING ET COMMERCIAL

CAPLAN (CENTRE D'APPRENTISSAGE DE LANGUE NATIONALE): JUILLET 2021- MARS 2025

- Conception, planification et exécution de la stratégie marketing globale (en ligne et hors ligne) pour l'ensemble des programmes d'apprentissage,
- Pilotage du processus de génération de leads et structuration du tunnel de conversion des prospects en apprenants actifs,
- Analyse approfondie des tendances du marché, veille concurrentielle et ajustement de l'offre de produits pédagogiques.

- Suivi rigoureux des indicateurs de conversion (taux d'inscription, ROI des campagnes, revenus générés) pour optimiser les budgets publicitaires.

CONSULTANTE FREELANCE / SOCIAL MEDIA MANAGER

2021 – Présent

- Développement de stratégies d'acquisition digitale pour des start-ups de la place, alignées sur leurs objectifs de chiffre d'affaires,
- Conception de calendriers éditoriaux,
- modération, copywriting d'impact et gestion de l'e-réputation des marques,
- Création et optimisation de campagnes publicitaires payantes (Facebook Ads) axées sur la génération de trafic qualifié et la conversion.

RESPONSABLE MARKETING ET COMMUNICATION

*Fondation Mère Martine 2017-2020
(Débutée comme stagiaire promue
Responsable)*

- Élaboration et direction de la stratégie globale de communication et de marketing de l'établissement hospitalier pour développer sa fréquentation.
- Réalisation d'études statistiques de fréquentation et d'enquêtes de satisfaction pour mesurer l'impact des campagnes de sensibilisation.

- Gestion et allocation optimisée du budget annuel alloué aux départements marketing et communication.
- Négociation, recherche de partenariats et de subventions, et gestion des relations avec la presse locale.
- Coordination logistique d'événements de santé communautaires en collaboration étroite avec la direction et le corps médical.

ASSISTANTE DE DIRECTION

Artbiz 237.

Juillet 2017- octobre 2017

Gestion d'agenda, archivage numérique/physique, animation radio et réalisation de Vox pop sur le terrain.

STAGIAIRE

*AGENCE DE RÉGULATION DES
TÉLÉCOMMUNICATION JUIN 2016-
OCTOBRE 2016*

Assistance administrative, rédaction de rapports, logistique des séminaires et gestion documentaire réglementaire des cadres (assurances, passeports).

Parcours académique et Certification

2021 : Certification en Marketing Digital (*Social Media Manager*) – Technipole Sup-Valor / École Nationale Supérieure Polytechnique de Yaoundé,

2018 : Licence Professionnelle en Marketing Management Opérationnel Institut Universitaire Siantou.

2017 : BTS en Communication des Organisations – Institut Universitaire Siantou.

2019 : ANGLAIS PROFESSIONNEL (LEVEL 2B) – BRITISH TEACHING CENTER.

2015 : BACCALAURÉAT A4-ALL – LYCÉE DE NGOA-EKELLÉ.

